

SOUČASNÝ STAV ICM

Počet zaměstnanců (přepočtených úvazků) k datu podání žádosti	1
Rozpočet ICM (v tis. Kč) v roce podání žádosti	166

SWOT ANALÝZA ICM České Budějovice	
SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
•	•
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
•	•

SILNÉ STRÁNKY PODLE PRIORIT (max. 7 faktorů)

1. Strategie 2015-2020
2. podpora regionálních orgánů
3. stabilní pozice zřizovatele - RADAMBUKu
4. regionální dispozice a umístění – České Budějovice
5. získaná certifikace MŠMT
6. síla myšlenky ICM
7. vysoká motivace pracovníků ICM

SLABÉ STRÁNKY PODLE PRIORIT (max. 7 faktorů)

1. nejistá situace ve financování činnosti
2. jazyková vybavenost
3. práce s dobrovolníky
4. nízká informovanost mládeže o nabídce ICM
5. neochota spolupracovat ze strany některých dětských a mlád. Org.
6. Nízká aplikace forem neformálního vzdělávání
7. odborné vzdělání pracovníků

PŘÍLEŽITOSTI PODLE PRIORIT (max. 7 faktorů)

1. spolupráce s JU
2. spolupráce s podniky v JČ
3. spolupráce se školskými zařízeními
4. volnočasový klub
5. aplikace K2
6. spolupráce zahraničí – Rakousko a Německo
7. Erasmus+

HROZBY PODLE PRIORIT (max. 7 faktorů)

1. zhoršení situace ve financování
2. zhoršení spolupráce s ICM v rámci JICM
3. ztráta podpory regionálních institucí
4. zpomalení modernizace a aktualizace ISM
5. snížení významu sítě ICM
- 6.
- 7.

VYHODNOCENÍ STRATEGIE ORGANIZACE

Na základě porovnání silných a slabých stránek a příležitostí a hrozeb je základní směr strategie rozvoje ICM tento:

Stabilizace

je výsledkem neschopnosti využít externí příležitosti v důsledku organizačních nedostatků. Vedení organizace si uvědomuje existenci příležitostí, ale není schopno ji využít pro nedostatek nezbytných dovedností nebo zdrojů.

Strategie: Organizace nejprve musí stabilizovat interní zdroje. Udělat ze slabých stránek silné stránky a pak začít realizovat své příležitosti.

PLÁN ROZVOJE ICM

HLAVNÍ CÍLE

Zde podrobně popište strategické a dílčí cíle (vycházející ze SWOT analýzy a stanovení strategie organizace) a postupné kroky k jejich naplnění včetně termínů.

Naším nejdůležitějším cílem je obhájit a upevnit svou pozici v síti NICM a regionu JČ. Podávat kvalitní informace dle standardů MŠMT a evropské charty informací pro mládež. Prvním krokem bylo získání certifikace MŠMT a tím získat možnost zapojit se do dotačního programu MŠMT. Tuto pozici upevníme dopracováním strategie rozvoje ICM ČB 2015-2020 (vytvořena 9/2014) na základě krajské a RADAMBUcké strategie.

Dalším naším cílem je stabilizace personálního obsazení vedení ICM a vytvoření kvalitní dobrovolnické struktury.

PERSONÁLNÍ PLÁN

Zde popište, jak plánujete jednotlivé cíle a kroky k jejich naplnění pokryt personálně. Nejsou podstatná konkrétní jména pracovníků, ale jejich pracovní pozice. Důležité je, jak zabezpečíte, personálně naplánované kroky.

Pro kvalitní činnost a multizdrojové financování je nutné zajistit pracovníka na plný úvazek. Tento musí vytvořit podmínky pro činnost dobrovolníků – motivace, participace, vzdělávání, kompetence atd. Pro zajištění těchto úkolů využijeme nabídek ÚP a Ataveny. Zapojíme se do projektu Stáže ve firmách a EDS. Dokončíme jednání s TF JU o praxích studentů oboru PVC.

Budeme pokračovat ve zpracování OKP a jeho aplikaci do praxe.

FINANČNÍ PLÁN

Zde slovně popište, jak plánujete jednotlivé cíle, kroky k jejich naplnění a personální zajištění pokryt finančně a předpokládané náklady i zdroje vypište do uvedených tabulek.

předpokládané náklady na naplnění strategického plánu ICM (v tis. Kč)

náklady	rok 2015	rok 2016	rok 2017	rok 2018
osobní náklady	335	400	400	400
nájemné	85	90	100	100
materiál	20	25	25	25
propagace	3	5	10	10
vybavení	4	4	5	5
kancel. potřeby	10	10	10	10
CELKEM	458	534	550	550

předpokládané finanční pokrytí strategického plánu ICM (v tis. Kč)

zdroj	rok 2015	rok 2016	rok 2017	rok 2018
dotace MŠMT	400	400	400	400

dotace kraje	100	100	100	100
dotace obce	50	100	100	100
jiné dotace		50	100	120
sponzoři		100	150	200
vlastní činnost	100	100	150	200
CELKEM	650	850	1.000	1.120

V Českých Budějovicích dne 3.10.2014

Bc. Dušan Brodský
vedoucí ICM