

Občanské sdružení Krasec si Vás dovoluje pozvat na dvoudenní kurz

Fundraising

Public relations

Marketing

Kurz se uskuteční ve dnech

29. 4. 2013 a 7. 5. 2013

od 9 hodin do 16 hodin

na CEGV Cassiopeia, Jizerská 4, České Budějovice

Lektor kurzu: **Ing. Pavel Němeček**

Program kurzu:



Den první: **29. 4. 2013**

Co je to fundraising - zásady a pyramida dárců, Fundraisingové zdroje a FR strategie, Analýza FR zdrojů, Kdo je FR a jak jsme na tom u nás? Letem světem benefičními akcemi, Struktura public relations, Analýza P.R. s ohledem na zúčastněné organizace, P.R. argumentace - příprava na setkání s dárcem či novinářem



Den druhý: **7. 5. 2013**

Marketing a marketingový koncept, Základy tvorby marketingového plánu, Marketingová strategie a Marketingový mix

Kurz je pro členy Krasce **zdarma!**

Maximální počet účastníků je 15. *Upřednostníme zájemce o účast na obou dnech kurzu.*

Přihlášky posílejte na jalosevska.h@centrum.cz do 24. 4. 2013.



Kurz pořádá občanské sdružení Krasec v rámci podpory činnosti a zvyšování kvality poskytovaných služeb členských organizací.

Lektor kurzu: **Ing. Pavel Němeček**

Absolvent Vysoké školy ekonomické v Praze a Akademie múzických umění v Praze. Je ředitelem neziskové organizace Sdružení D v Olomouci a ředitelem konzultační a poradenské agentury InfoThea. V těchto exekutivních pozicích odpovídá za finanční řízení a strategický rozvoj obou společností.



Od roku 2002 působí jako lektor a konzultant rozvoje neziskových organizací se specializací na strategické plánování, fundraising a zavádění podnikatelských aktivit v neziskovém sektoru. Od roku 2006 je také koučem pro oblast sociálního podnikání (např. koučing podnikatelských záměrů pro Portus Praha, Ergon Třinec, Liga Bruntál, Centrum Paraple) a konzultantem projektů EU pro významné akademické subjekty (Univerzita Palackého v Olomouci, Masarykova univerzita v Brně a Akademie věd ČR). Na Univerzitě Palackého v Olomouci působí jako externí pedagog se zaměřením na oblast fundraisingu a řízení projektů v neziskových organizacích. Je autorem studijních materiálů v této oblasti a přispívá pravidelně do časopisů k tématům a problematice podnikání v nepodnikatelském sektoru.

Více informací o lektorovi:

<http://www.sdruzenid.cz/>

<http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=lektor&idkurzu=448&idlektor=10>